

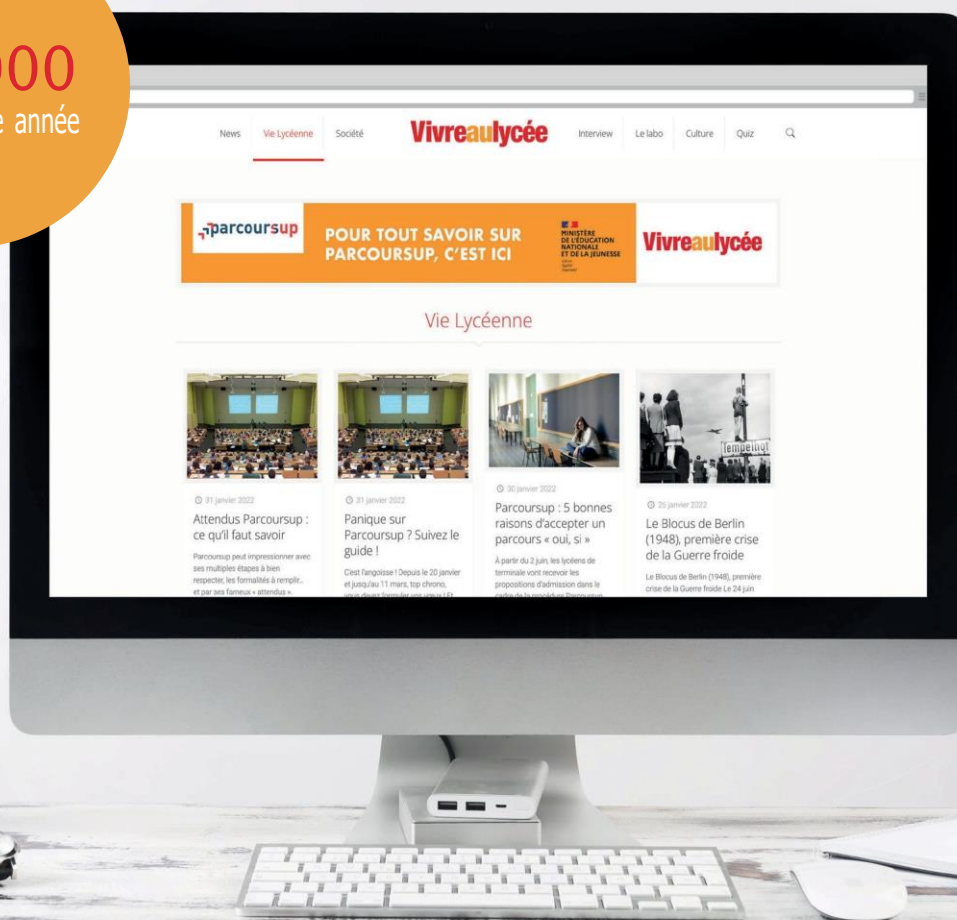
Vivreaulycée

SITE ÉDITEUR DE CONTENU
À DESTINATION DES LYCÉENS

NOTRE PROMESSE :

vous faire gagner en visibilité auprès d'un public lycéen et valoriser votre offre,
votre marque, vos produits à travers un portail qualitatif

103 000
visites chaque année



Le site www.vivreaulycee.fr est la propriété d'Epicure 3.0 éditeur de contenu original avec une équipe de journalistes spécialisés.
Epicure 3.0, S.A.R.L. au capital de 3.000 €, inscrit au RCS de Reims sous le numéro 809 069 982 et dont le siège social est situé au 12 rue des Capucins - 51000 REIMS.
Le responsable de publication est M. Nicolas Decloux, gérant d'Epicure 3.0. Le site est hébergé par la société Gandhi, S.A.S. au capital de 630 000 Euros,
immatriculée au RCS de Paris sous le numéro 423 093 459, dont le siège est situé au 63-65, boulevard Masséna, 75013 Paris.

vivreau lycée.fr

DU CONTENU INTERACTIF ET EXCLUSIF
ÉLABORÉ PAR NOS JOURNALISTES



6

*rubriques attractives
mises à jour régulièrement*

- ✓ News
- ✓ Société
- ✓ Interview
- ✓ Labo
- ✓ Culture
- ✓ Vie lycéenne

7

de nombreux thèmes abordés

- ✓ Citoyenneté
- ✓ Orientation, insertion professionnelle
- ✓ Prévention, éducation à la santé
- ✓ Dimensions culturelles
- ✓ Valeur du sport
- ✓ Développement durable
- ✓ Logement et aides au logement

PRÉSENT DEPUIS 9 ANS,
EPICURE 3.0 EST PARTENAIRE
DU MINISTÈRE DE
L'ÉDUCATION NATIONALE



Nous avons également signé une convention nous permettant d'être référencé auprès du GAR, garantissant notre présence sur les espaces numériques de travail (ENT)

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE :





Cette convention nous ouvre l'accès à 2 288 800 lycéens dont 651 000 lycéens professionnels¹ disposant d'un ENT actif, ce qui offre à Vivre au lycée une grande visibilité.

¹ Source : education.gouv

UNE GRANDE VISIBILITÉ EN FRANCE DROM ET COM :

- ✓ PARENTS
- ✓ ENSEIGNANTS
- ✓ LYCÉENS DES ÉTABLISSEMENTS PUBLICS, PROFESSIONNEL OU ENCORE AGRICOLE.

Vivre au lycée EST EN ACCÈS LIBRE

Charte rédactionnelle établie d'après un accord avec la DGESCO (direction de l'enseignement scolaire) et la DNE (Direction du numérique pour l'éducation) coordonnée par un rédacteur en chef.

✓ Positiver et valoriser l'environnement scolaire et péri-scolaire : la communauté éducative est un ensemble dynamique, il s'y passe des choses, des initiatives sont menées (par les profs, par l'encadrement, avec les élèves, avec des partenaires extérieurs...) : il faut relater cette réalité qui montre que l'école est un milieu dynamique qui n'est pas là (que) pour contraindre. Ce faisant, valoriser l'engagement et la citoyenneté : dans l'école par des initiatives internes ou via des dispositifs extérieurs, hors de l'école (initiatives locales ou dispositifs nationaux), démocratie lycéenne... Je n'ai pas peur d'employer les grands mots en disant que nous pouvons participer à notre mesure à l'éveil citoyen.

✓ Participer à la formation de l'esprit critique sans oublier que dans « esprit critique » il y a aussi « esprit »... Nous ne cédon pas à la facilité de toujours voir les aspects négatifs de la réalité et d'entretenir complaisamment des schémas de persécution et de discrimination de la jeunesse ; cela ne nous empêche pas de stigmatiser aussi cette réalité lorsqu'elle repose sur des faits.

✓ Dans cet état d'esprit, quels que soient les sujets abordés, nous ne proposons pas du prêt-à-penser, mais nous voulons donner à penser.

✓ Nous ne devons pas être « complaisants » avec le système éducatif, mais « bienveillants ». Les conditions d'exercice des personnels étant de plus en plus difficiles, nous pouvons participer, lorsque les sujets s'y prêtent, à mettre en valeur ces personnels en expliquant leurs rôles, fonctions et contraintes.

✓ La présentation et la mise en valeur des sujets (titre, chapô, intertitres, illustrations, iconographie, encadrés... bref tout ce qui concoure à l'attractivité et qu'on appelle « l'editing ») est capital car sinon ils ne seront pas ou peu lus.

✓ Nous ne sommes pas des pédagogues, ce sont les enseignants. Nous n'émergeons pas sur leurs compétences et leur mission : nous ne donnons pas des cours. En revanche, nous pouvons proposer des outils et des conseils en matière de méthodes.

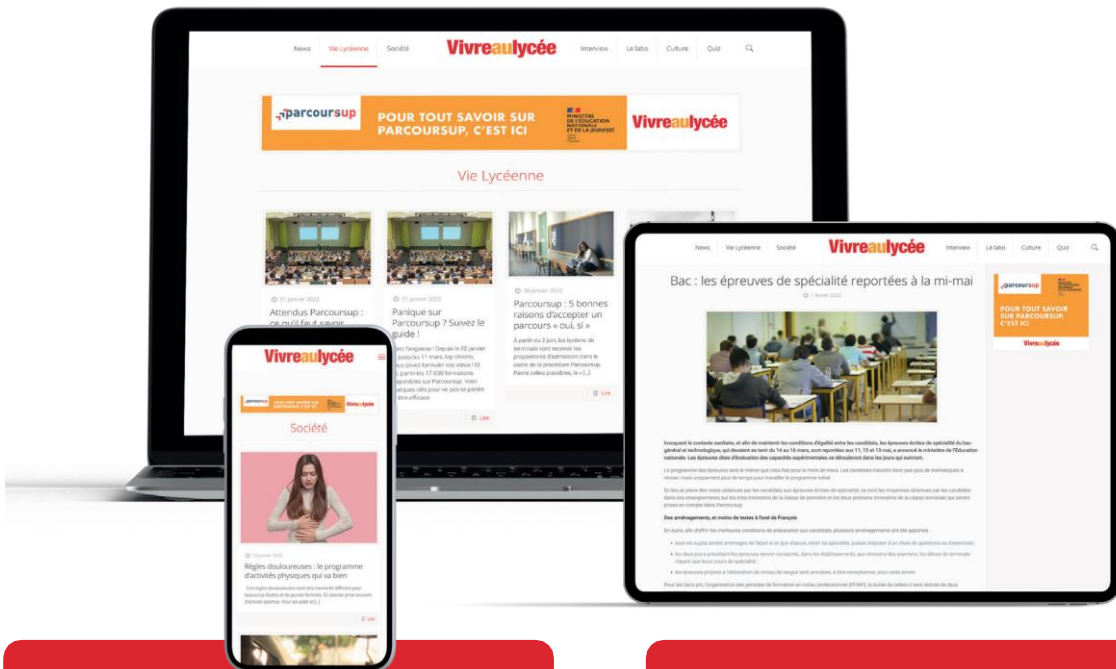
✓ Trouver un ton qui utilise à la fois certains codes propres au lectorat, sans faire de concessions sur les règles de base du langage : l'objectif est d'être lu (« écrire pour être lu », premier commandement du journaliste), d'intéresser, tout en tirant vers le haut, avec des sujets d'actualité, qui parlent aux lycéens sans racoler.

✓ La diversité des profils du lectorat du second degré est telle que nous savons que certains sujets intéresseront, d'autres pas. Nous balayons dans chaque numéro un spectre de sujets et de rubriques destinés à nous adresser au plus grand nombre, malgré l'exigence de ces sujets. Il est important de valoriser la culture ados (dans un effet miroir qui montre qu'elle est digne d'intérêt) tout en lui faisant côtoyer des sujets plus sérieux. Ainsi, les uns peuvent amener à lire les autres.

COMMENT ET POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DE

Vivreaulycée

Dans le but d'être le plus visible, nous avons opté pour la stratégie SEO. Le choix de nos annonceurs est qualitatif car nous voulons les limiter pour garantir une offre qualitative à nos utilisateurs et une visibilité forte. Ainsi nous proposons deux formats publicitaires : le megabanner et le pavé. **Vivre au lycée s'adapte à tous les supports numériques grâce au responsive design.**



Forfaits display à partir de 13€ par jour pour une megabanner et à partir de 6€ par jour pour un pavé

Taux de rebond très faible soit seulement 9,73%

epicure 3.0 Olfa SAMAALI
Attachée commerciale

Tél. : 03 26 88 04 23
Mail : olfa.samaali@epicure3.fr

12 rue des capucins 51100 REIMS